

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberi rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat beriring salam kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat beliau yang telah menuntun umat manusia kepada kedamaian dan membimbing kita semua menuju agama yang benar di sisi Allah yakni agama Islam.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya Allah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Marketing Public Relation* dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Pelanggan PT Mandiri Multi Fungsi dalam Pelaksanaan *Event* Bekraf HKI Run Tahun 2019”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat.

Dalam menyusun karya tulis seminar proposal ini, penulis tentu saja mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu terselesainya penelitian ini, diantaranya:

1. Dr.Ir. Arief Kusuma AP, M.B.A selaku Rektor Universitas Esa Unggul yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengikuti perkuliahan pada program.
2. Dr. Halomoan Harahap, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Euis Heryati, S.Sos, M.M, M.Ikom selaku Ketua Bidang Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat.
4. Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia memberikan ilmu dan waktunya serta dengan sabar membimbing penulis hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta seluruh staf Fikom yang sudah mempermudah penulis dalam melakukan perizinan untuk melakukan penelitian.
6. Orang Tua saya serta seluruh keluarga besar yang membantu dalam menyemangati saya untuk berkuliah di Universitas Esa Unggul.
7. Seluruh karyawan PT Mandiri Multi Fungsi dan Pelanggan PT Mandiri Multi Fungsi yang bersedia menjadi informan dalam penelitian.

Jakarta, Januari 2020

Nurma Khalimatussyadiyah